



NOUS MARCHANDISONS VOS IDÉES !





QU'EST-CE QUE LE MERCHANDISING ?

Le merchandising est un ensemble de techniques mises en œuvre conjointement par les détaillants, fournisseurs et employés afin d'accentuer le visuel en magasin. De plus, le merchandising est considéré à juste titre comme étant la cinquième composante des «4P» du marketing. Le merchandising est maintenant la partie créative et artistique de la mise en marché. Le merchandising a pour but de maximiser l'exposition et la rotation des produits aux points de vente afin de répondre aux besoins et attentes des consommateurs.

À QUI S'ADRESSE LE PROGRAMME IMAGINE ?

À toutes les grandes chaînes de détaillants en bricolage :

- N'ayant aucun programme de merchandising structuré.
- Ayant des problèmes d'application et d'exécution des directives de mise en marché en magasin.
- Recherchant une standardisation au niveau de l'étalage et de l'affichage.
- Désirant contrôler les opérations internes et externes du merchandising.

TECHNOLOGIE

MERCHANDISING

DÉFINITION DU PROGRAMME IMAGINE

IMAGINE : Un concept unique de mise en marché éprouvé depuis l'année 2008 dans les magasins à grande surface au Canada. Le programme de merchandising est adapté aux exigences du siège social et, par conséquent, répond aux attentes des fournisseurs. Ce modèle d'affaires est entièrement subventionné par la contribution des fournisseurs, il n'engendre donc aucun coût additionnel aux adhérents. Le concept IMAGINE procure ultimement une standardisation nationale des magasins.



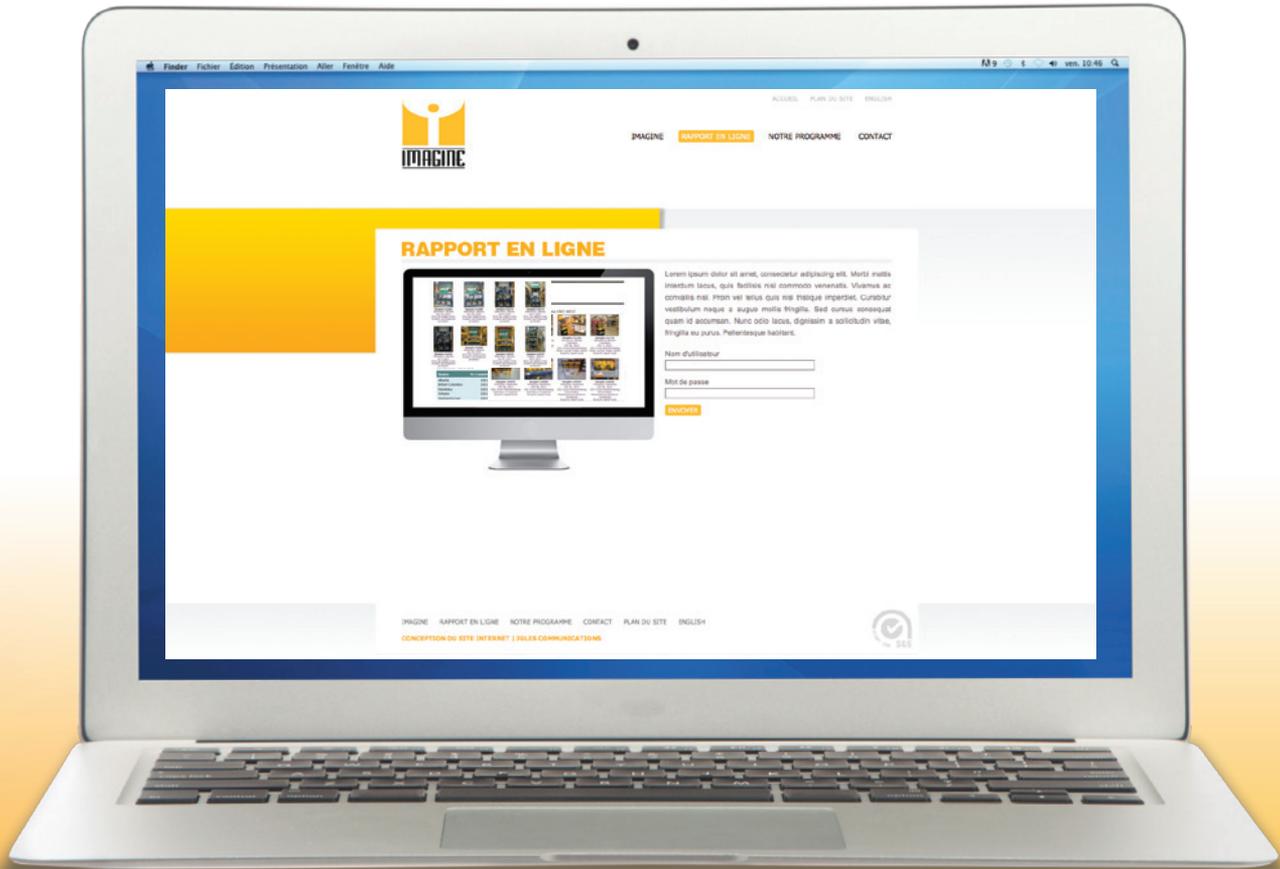
COMMUNICATION À LA FINE POINTE :

IMAGINE offre un système de rapports web accessible 24/7.

- Création d'une banque de données et d'informations.
- Élaboration de tâches spécifiques suivies en temps réel.
- Information mise à jour quotidiennement.
- Accès à des archives de photos, tâches, commentaires et renseignements.

IMAGINE

RAPPORT WEB ACCESSIBLE 24/7



COMMUNICATION



VOS AVANTAGES :

- Le contrôle sur l'exécution des directives de mise en marché sur une base nationale
- La standardisation et l'intégrité des programmes de mise en marché
- Un impact direct et positif sur les ventes
- L'amélioration de l'aspect visuel des magasins
- Une rapidité d'exécution incomparable du merchandising
- Une équipe dédiée exclusivement aux adhérents
- Un pouvoir de réaction instantanée aux imprévus
- Une chaîne de communication unique et plus efficace
- Le développement des marques contrôlées et privées
- L'amélioration de l'expérience magasin pour les consommateurs

IMAGINE



Siège social :
4641, Louis-B. Mayer
Laval (Québec) H7P 6G5
CANADA

514.334.7387

info@rdts.ca
imaginemerchandising.com